

# NPO法人（特定非営利活動法人） 赤べこトータルスポーツ

赤べこ通信 NO.24

H30.3.14

平成29年度最終の赤べこ通信は、アンケート調査結果の特集です。

会員の皆様にはご多忙中アンケート調査にご協力いただき、ありがとうございました。改めて御礼申し上げます。  
新年度はこれまで以上に地域に根差したクラブを目指していくこととなりますので、賛助会員の皆様からも広くご意見を頂きまして、正会員、利用会員と合わせて45件の回答を得ることができました。（回答率 63%）

調査結果をしっかりと踏まえ、より多くの会員の皆様に満足して頂けるクラブ運営に役立ててまいります。また、アンケートで伝えきれなかったご意見・ご感想がございましたら、いつでも事務局あてにお寄せくださいますようお願い致します。

※アンケートの一部に不備や不具合等がありましたこと、お詫び申し上げます。



■ 回答者の構成は次の通りです。

○ 年齢層

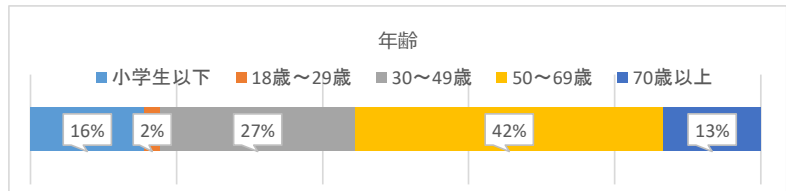
回答者の年齢層で最も多かったのは50～69歳で42%、次いで30～49歳が27%、小学生16%、70歳以上13%と続きます。

○ 性別

男性42%、女性53%で女性の方がやや多いとなっています。

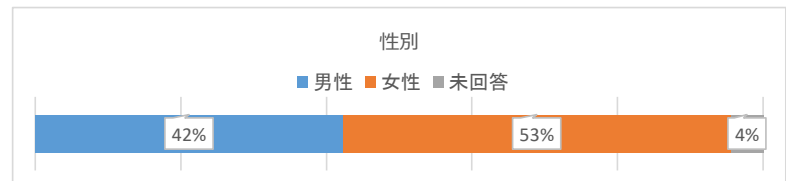
9. 年齢

項目	人	%
小学生以下	7	16%
18歳～29歳	1	2%
30～49歳	12	27%
50～69歳	19	42%
70歳以上	6	13%



10. 性別

項目	人	%
男性	19	42%
女性	24	53%
未回答	2	4%



■ 会員歴と入会のきっかけについて聞きました

○ 会員歴

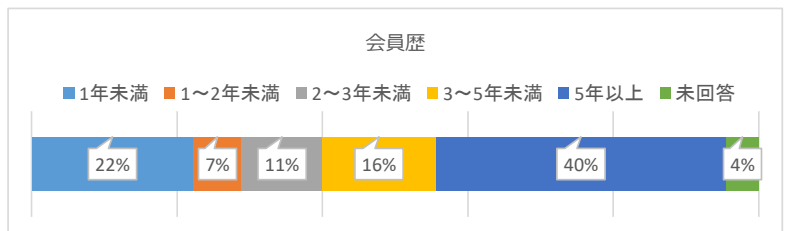
5年以上が最も多く40%、3年以上を含めると56%となり継続している一方、新たに入会した人は22%です。

○ 入会のきっかけ

31%が知人・家族からの誘いで入会しており、スポーツを楽しみたいと思っていたが22%で続きます。会員募集のチラシやポスターは10%に満たず、他者からの働きかけが入会のきっかけとなる傾向にあることがわかります。

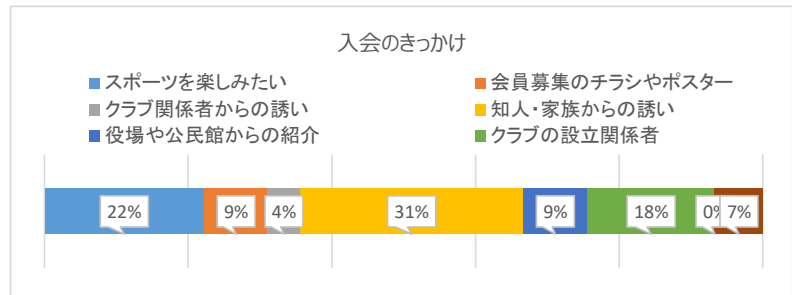
1. 会員歴

項目	人	%
1年未満	10	22%
1～2年未満	3	7%
2～3年未満	5	11%
3～5年未満	7	16%
5年以上	18	40%
未回答	2	4%



## 2. 入会のきっかけ

項目	人	%
スポーツを楽しみたい	10	22%
会員募集のチラシやポスター	4	9%
クラブ関係者からの誘い	2	4%
知人・家族からの誘い	14	31%
役場や公民館からの紹介	4	9%
クラブの設立関係者	8	18%
その他	0	0%
未回答	3	7%



## ■クラブの情報がどの程度伝わっているかについて聞きました

### ○赤べこ通信

会員機関紙である赤べこ通信はほとんど読むが56%と半数を超えていますが、読まないとの回答も7%ありました。

### ○赤べこ広報

ほとんど読むが58%であるが、読まないまたは存在を知らないが合わせて16%にのぼっています。

### ○ホームページ

一度でも見たことのある人とない人は半々となっています。見たことのない人のうち「ない・存在を知らない」が29%で全体で最も高く、「見る環境がない」が20%である。

### ○フェイスブック（SNS）

ホームページに比べよく見ている割合が多いものの、見る環境がないが最も多く33%となっています。

### ○家族間での話題性

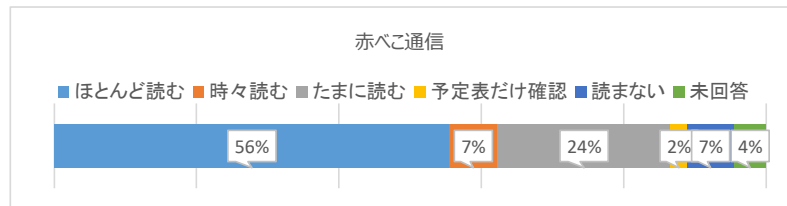
よく話題になるが20%、時々話題になるが22%、たまに話題になる42%となっており、おおむね家族内で話題となっているようです。

### ○知人・友人間での話題性

よく話題になるが9%、時々話題になるが27%、たまに話題になる51%となっており、知人・友人間においても話題となることあるようです。

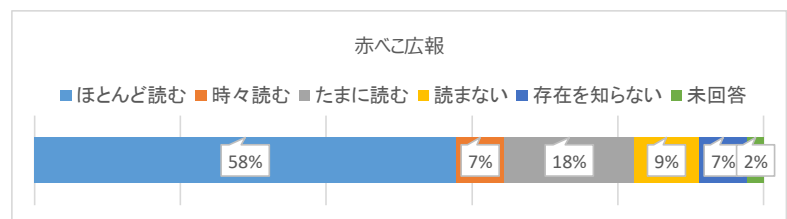
## 3. 赤べこ通信を読んでいるか

項目	人	%
ほとんど読む	25	56%
時々読む	3	7%
たまに読む	11	24%
予定表だけ確認	1	2%
読まない	3	7%
未回答	2	4%



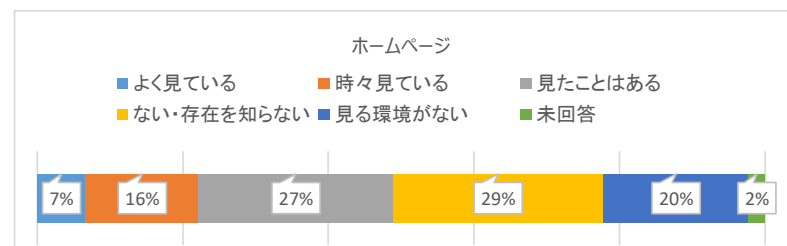
## 4. 赤べこ広報を読んでいるか

項目	人	%
ほとんど読む	26	58%
時々読む	3	7%
たまに読む	8	18%
読まない	4	9%
存在を知らない	3	7%
未回答	1	2%



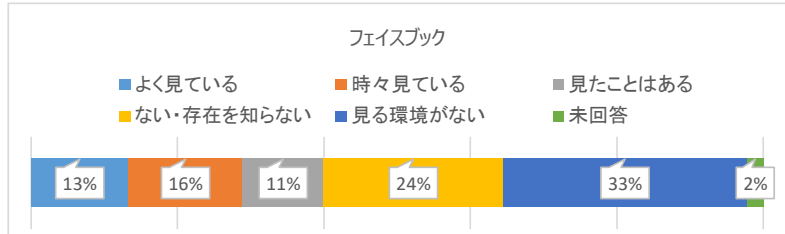
## 5. ホームページを閲覧しているか

項目	人	%
よく見ている	3	7%
時々見ている	7	16%
見たことはある	12	27%
ない・存在を知らない	13	29%
見る環境がない	9	20%
未回答	1	2%



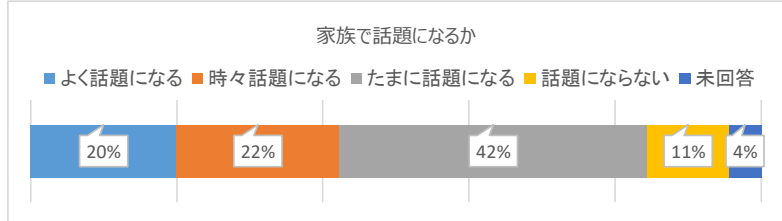
6. フェイスブックを閲覧しているか

項目	人	%
よく見ている	6	13%
時々見ている	7	16%
見たことはある	5	11%
ない・存在を知らない	11	24%
見る環境がない	15	33%
未回答	1	2%



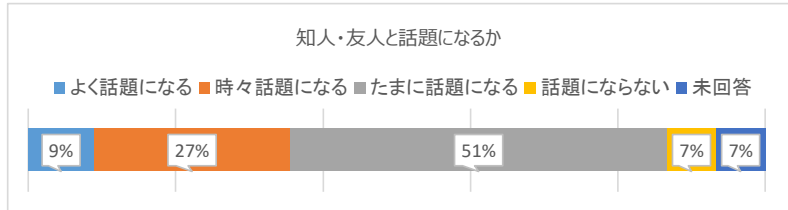
7. 家族でクラブが話題となるか

項目	人	%
よく話題になる	9	20%
時々話題になる	10	22%
たまに話題になる	19	42%
話題にならない	5	11%
未回答	2	4%



8. 友人・知人とクラブが話題になるか

項目	人	%
よく話題になる	4	9%
時々話題になる	12	27%
たまに話題になる	23	51%
話題にならない	3	7%
未回答	3	7%



■ 定期教室・イベントへの参加状況をききました

○ 定期教室

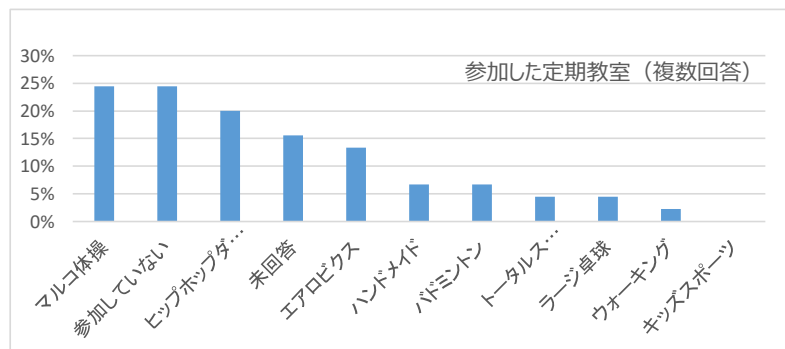
マルコ体操教室の参加が最も多く24%でしたが、同時に参加していないのも同じく24%ありました。回答者の中には正会員や賛助会員が含まれていることから、参加していないとの回答が高かったものと推測されます。

○ イベント

何らかのイベントに参加した割合が全体で29%です。参加していないが62%あります。

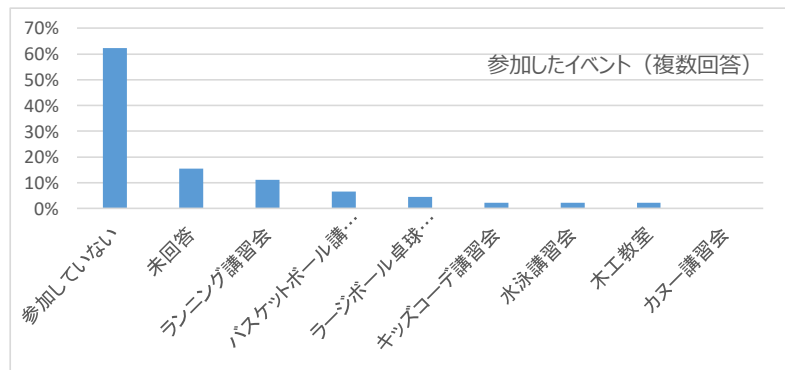
11. 参加した定期教室（複数回答）

項目	人	%
マルコ体操	11	24%
参加していない	11	24%
ヒップホップダンス	9	20%
未回答	7	16%
エアロビクス	6	13%
ハンドメイド	3	7%
バドミントン	3	7%
トータルスポーツ	2	4%
ラージ卓球	2	4%
ウォーキング	1	2%
キッズスポーツ	0	0%



12. 参加したイベント（複数回答）

項目	人	%
参加していない	28	62%
未回答	7	16%
ランニング講習会	5	11%
バスケットボール講習会	3	7%
ラージボール卓球大会	2	4%
キッズコーデ講習会	1	2%
水泳講習会	1	2%
木工教室	1	2%
カヌー講習会	0	0%

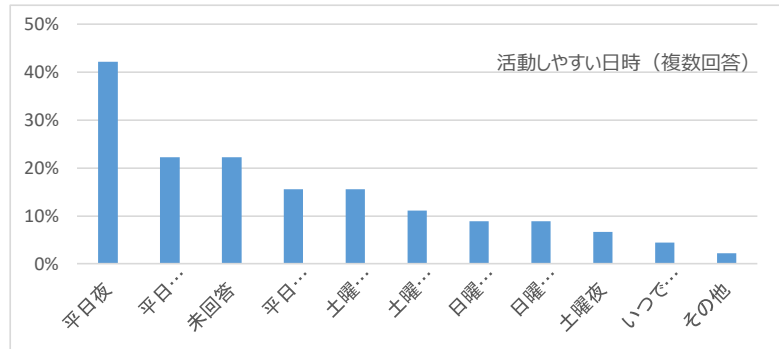


## ■活動しやすい日時についてききました

活動しやすい時間帯は、平日夜42%、平日午前22%、平日午後16%となっており平日に活動しやすい傾向にあることがわかります。一方、土曜については午前16%、土曜午後11%、日曜についても午前9%、午後9%の回答があり、土日に活動しやすい人が一定の割合で存在することがわかります。

### 15. 活動しやすい日時（複数回答）

項目	人	%
平日夜	19	42%
平日午前	10	22%
未回答	10	22%
平日午後	7	16%
土曜午前	7	16%
土曜午後	5	11%
日曜午前	4	9%
日曜午後	4	9%
土曜夜	3	7%
いつでもよい	2	4%
その他	1	2%



## ■今年度の活動に対する感想を聞きました

### ○印象に残った活動

マルコ体操教室、ヒップホップダンス教室、ラージボール卓球大会、バドミントン教室、ハンドメイド教室、ランニング講習会が印象に残ったとの回答がありました。アンケート依頼の直前に冬まつりが行われていることもあり、ダンスを披露したヒップホップダンスについて多くの感想が寄せられました。

### ○期待外れだった活動

## ■今後クラブで取り入れてほしい活動を聞きました

### ○スポーツ・運動

ヨガ、水中運動、コーディネーショントレーニング、キッズスポーツの充実(様々な運動の体験)、生活習慣病対策の運動、大会開催、幼児でもシニアでも無理なく楽しめるゆるゆるダンス、フラダンス、キャンプ、ハイキング

### ○文化活動

野外活動、陶芸、美術教室、歌うことを楽しむ会、旅行



## ■クラブ全般について自由に記入してもらいました

(小学生以下の場合はその保護者のご意見も含まれています。)

- ・楽しいのでなるべく出席したいと思う（70歳以上、女性、マルコ体操教室）
- ・思っていた以上に楽しくて続けられそうです。自分の体力にも合っていました。（50～69歳、女性、マルコ体操教室）
- ・マルコ体そうは大変よかったです。（70歳以上、女性、マルコ体操教室）
- ・バスケやサッカーなど家庭でできないスポーツが実施されてよかった。我が家の場合は不定期開催の方が好みに応じて参加しやすくよかった。（小学生以下、女性、ヒップホップダンス教室など）
- ・時間がとれず参加できていません。申し訳ない。（30～49歳、男性、参加活動なし）
- ・人数が増えない（新しい入会が少ない!）（50～69歳、女性、マルコ体操教室など）
- ・まだ認知度が低く誰でも気軽に参加したくなるような環境が整備されていない。町民のスポーツに対する意識を変えていく必要があると思う。高齢者の健康寿命を延ばす取組みに期待する。（50～69歳、男性、参加活動なし）
- ・健康寿命の延伸からも注目されていくものと思います。（30～49歳、男性、ランニング講習会）
- ・中高年の男性が楽しめる科目、日中帯に活動できる科目があるとよい。（50～69歳、女性、エアロビクス教室など）
- ・日中に気軽に参加できるような軽運動等があれば参加してみたい。（30～49歳、女性、ランニング講習会）
- ・もう少し積極的な勧誘努力が必要だと思う。特に企業協賛をもっとすべき。（30～49歳、女性、ハンドメイド教室など）